

IPV

Inventario de Personalidad para Vendedores

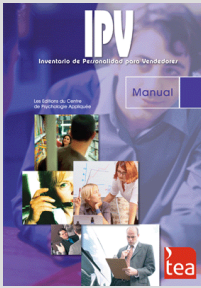
Perfil



Autores:

IPV: Centre de Psychologie Appliquée
Solución informática: X. Minguijón
Diseño: R. Sánchez





Id:

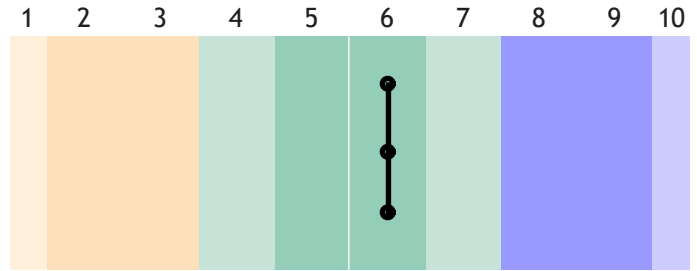
Edad: **Sexo:** **Fecha de aplicación:**

Baremo:

Responsable de la aplicación:

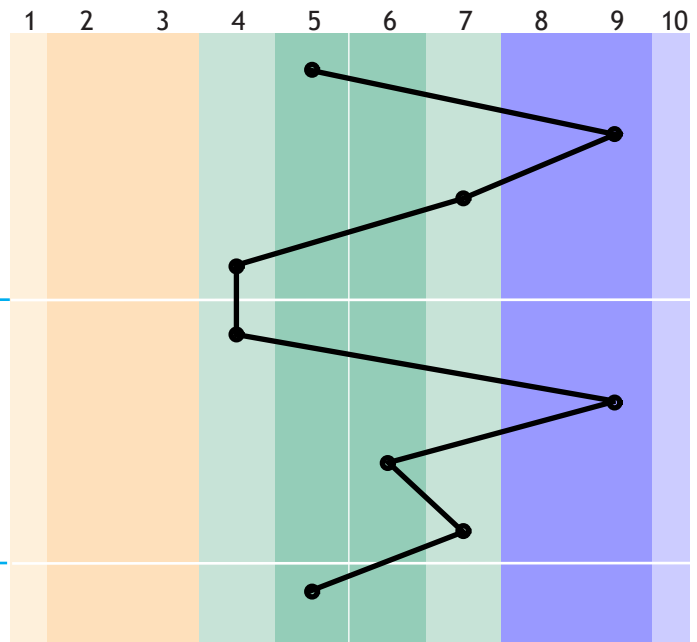
DIMENSIONES GENERALES

		PD	DE
DGV	Disposición general para la venta	<input type="text"/>	<input type="text"/>
R	Receptividad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
A	Agresividad	<input type="text"/>	<input type="text"/>



RASGOS DE PERSONALIDAD

		PD	DE
I	Comprensión	<input type="text"/>	<input type="text"/>
II	Adaptabilidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
III	Control de sí mismo	<input type="text"/>	<input type="text"/>
IV	Tolerancia a la frustración	<input type="text"/>	<input type="text"/>
V	Combatividad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
VI	Dominancia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
VII	Seguridad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
VIII	Actividad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
IX	Sociabilidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Nota: DE (decatipo, escala típica con media=5,5 y Dt=2).